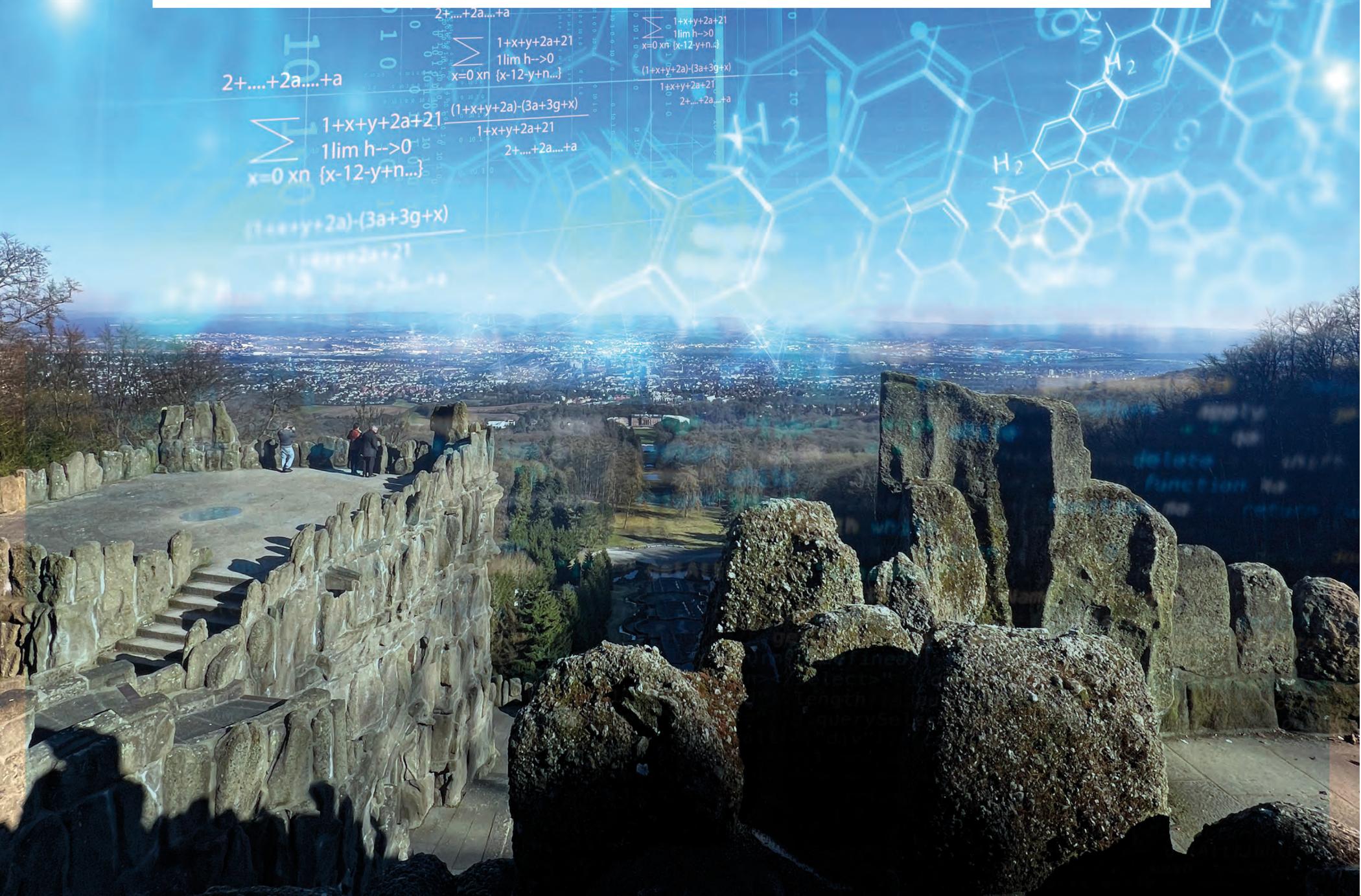


# SMARTE IDEEN

# FÜR KASSEL

## DIE CROWDFUNDING KAMPAGNE



**UNIKAT**  
CROWDFUNDING

Eine Kampagne von:

- UNIKAT Crowdfunding – der ersten universitären Plattform für Projekte aus der Universität Kassel und darüber hinaus
- der Wirtschaftsförderung Region Kassel GmbH
- und dem Smart City Projekt der Stadt Kassel

Wir sind nicht allein! Danke an:



# SMARTE IDEEN FÜR KASSEL

## DIE CROWDFUNDING KAMPAGNE

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
REGION KASSEL

Kassel documenta Stadt

U N I K A S S E L  
V E R S I T Ä T



„Städte haben die Fähigkeit, für jeden etwas zu bieten, nur weil und nur dann, wenn sie von allen geschaffen werden.“

Jane Jacobs, 1961

### Worum geht es?

Mit der Smart City Crowdfunding-Kampagne wollen die Universität Kassel, die Stadt Kassel und die Wirtschaftsförderung Region Kassel smarte Ideen fördern. Neue Technologien sollen in Kassel dazu beitragen, die Lebens- und Standortqualität zu erhöhen, Ressourcen zu schonen und für mehr Miteinander und soziale Teilhabe zu sorgen. Und alle sind eingeladen, an diesem Gestaltungsprozess mitzuwirken.

Ihr wollt Kassel smart gestalten – dann seid ihr richtig:  
Smarte Ideen für die Stadt von morgen!

### Wer kann teilnehmen?

Studierende, Bürger:innen, Vereine, Startups, Organisationen, Initiativen oder Unternehmen mit innovativen Ideen aus technischen, ökologischen, sozialen oder künstlerischen Bereichen, die einen Beitrag zur smarten Gestaltung der Stadt Kassel leisten. Voraussetzung ist, dass die Teilnehmenden ihre Ideen innerhalb der nächsten 24 Monate umsetzen werden.

### Warum mitmachen?

Die Kampagne „Smarte Ideen für Kassel“ lädt alle Ideengeber:innen ein, sich im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne zu beteiligen. Nach dem Prinzip des Matchfundings werden alle teilnehmenden Ideen finanziell unterstützt. Matchfunding heißt, dass jedes Projekt für jeden eingeworbenen Euro mit einem weiteren Euro aus dem Fördertopf bis zu einer Höhe von 3.000 Euro unterstützt wird.

### Wie bewerben?

Ideengeber:innen können sich bis zum 2. Juni 2022 bewerben. Dazu reichen sie ihre Projektvorhaben auf [www.unikat-crowdfunding.de](http://www.unikat-crowdfunding.de) ein. Im Juni wählt eine Jury die besten Ideen aus. Danach bereiten die ausgewählten Teilnehmenden ihre Crowdfunding-Kampagnen vor und starten zeitgleich in die Fundingphase, in der Unterstützer:innen in ein Projekt investieren können.

Die gesamten Teilnahmebedingungen, der Zeitplan und weitere Infos sind online zu finden unter

[www.unikat-crowdfunding.de](http://www.unikat-crowdfunding.de)